

# Международные Справочные Системы

*IT-компания с серверами на пяти материках Мира*

## Практическая работа учащимся на «Золотой» сертификат USD

### **Миссия мероприятия**

Практический навык пользователя Интернет с целью совершенствования знаний HTML-валидной вёрстки, CSS и JS, поискового продвижения сайтов, каналов Телегам, маркетплейсов, профилей в Социальных сетях и блогах.

### **Исходные знания**

HTML-валидная вёрстка, основы CSS и JS кодов, правка META-данных.

## План практической работы на 36 часов

1. Регистрация на учебном портале ws5.ru (создать личный кабинет)
  - 1.1. Оформить профиль, заполнив указанные в настройках поля
  - 1.2. Принять индивидуальный сайт в личном кабинете
    - a) Ознакомиться с принятым сайтом
    - b) Определить классификацию сайта
    - c) Создать семантическое ядро (ключевые фразы в порядке релевантности)
  - 1.3. Создать запись на учебном портале о принятом сайте
    - a) **Заголовок (уникальный)**  
Название с использованием ключевых фраз в поисковом падеже без ущерба читабельности. *Например:* Купить квартиру в Дубае с агентством «Дубаи Недвижимость»
    - b) **Часть URL-адреса**  
лаконичная ключевая фраза латинскими прописными буквами без пробелов, перевод или транслитерация
    - c) **Лого или фото**  
Запоминаемое изображение стилизованное под принятый сайт в пропорциях 600x600 пикселей типов .jpg .png или .gif(без анимации)
    - d) **Фон лого**  
Тематическое изображение размером 1200x630 пикселей типов .jpg .png

e) **Краткое описание (уникальное)**

Рекламный или информационный слоган с ключевыми фразами в ином падеже(числе) от заголовка без ущерба читабельности и орфографических ошибок. Его значение – провокация к полному просмотру записи(поста на сайте)

f) **Полный текст записи(уникальный)**

Максимально полное оформленное описание принятого сайта, разбитое на абзацы и подзаголовки с использованием нумерованных или нenumерованных списков, цветового оформления в рамках стиля. Такой текст должен легко читаться и восприниматься посетителями ресурса, нести всю информацию и заинтересовывать самое большое число людей. Приветствуется использование в нём навыков HTML, CSS и JS полученных при профильном обучении в колледже, ВУЗе, на [курсах SEO](#).

g) **META-title**

Самый важный заголовок для поисковых систем, как правило он отображается в результатах поиска и должен содержать самую релевантную ключевую фразу в поисковом падеже. Не всегда совпадает с обычным заголовком записи и требует тщательного анализа и понимания важности [SEO-продвижения](#).

h) **META-description**

Подпись под заголовком в поисковых системах. Должна содержать важнейшие ключевые фразы в ином падеже(числе от META-title)

i) **Контакты**

Заполнить максимальное число полей контактов. При этом важно избегать потери актуальности, но использовать потоки данных. Скажем если нам не известен график работы, то лучше поставить значение «круглосуточно».

Здесь важно понимать, что в глобальном поиске приоритет отдаётся той записи, которая имеет большее число данных. Пример такого мероприятия может быть в важности заполнения поля «факс». Этот номер уже редко заполняется, но если в нём есть значение, то обработчики BD отдадут ей предпочтение при ранжировании. Этот же факто важен при указании почтового индекса(если неизвестно, то просто заполнить поле). Указывать локацию, координаты так же важно.

**Внимание!** Распространённая ошибка заполнение полей данных адреса. В первой строке важно и необходимо указывать только название улицы и номер дома. Во второй все остальные опции: квартира, корпус, этаж, офис и прочее.

j) **Сайт**

URL-адрес [сайта](#) указывается именно так как есть в браузере

k) **Email-адрес**

При возможности стараться указывать email-адрес с доменом принятого сайта после «@собаки». Пример: [ws5@ws5.ru](mailto:ws5@ws5.ru).

1.4. После активации использовать дополнительные опции ЛК портала